

PREMIOS AJE 2018

Joven Empresario y Joven Emprendedor

E. VILLANUEVA

La preocupación por el entorno, la búsqueda de la sostenibilidad y una resolución integral de los problemas en la industria 3.0 encendieron la "bombilla" de una veintena de jóvenes vigueses que decidieron entonces dar rienda suelta a estas iniciativas cada uno desde su respectivo campo. Y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Vigo como cada año no ha querido pasarlo por alto. Esta tarde, AJE hará entrega de sus premios a Joven Empresario y Joven Emprendedor esta tarde en la Confederación de Empre-

sarios de Pontevedra.

En total son 18 los candidatos que se postulan para los galardones. Los requisitos para optar a ellos no son sencillos: para el Premio Joven Empresario, los aspirantes deben tener menos de 41 años y ser propietarios mayoritarios o tener una participación superior al 20% de la empresa. Además, la sociedad debe estar constituida antes de mayo de 2017. Algunos de los premios son un bono para un programa de formación valorado en más de 3.000 euros, ofrecido por IESIDE y un diagnóstico y dirección financiera para las empresas durante seis

Vigo está repleto de talento, ganas, ilusión e imaginación. La Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de la urbe olívica entrega esta tarde sus premios anuales a los mejores proyectos empre-

dedores de reciente creación en la entidad. Buena parte de estas nuevas ideas están apoyadas en la tecnología, herramienta imprescindible para los nuevos empresarios. Los candidatos de es-

ALFONSO AMADO ■ Amado Clínica Pediátrica

"Ofrecemos asistencia a través de Whatsapp ante cualquier problema"

De pedir cita médica por Internet a poder ser atendido por un facultativo en la red, concretamente a través de Whatsapp. Esto es lo que propone el pediatra Alfonso Amado desde su clínica. "Tenemos un servicio de asistencia a través de esta app de forma protocolizada y privada; desde ella fomentamos la comunicación con las familias y que éstas pregunten sobre cualquier duda en cualquier momento", revela el facultativo. Su clínica lleva cerca de 4 años en funcionamiento, pero ha sido ahora cuando han "despegado". "Iniciamos una serie de procesos para homogeneizar la asistencia que han sido muy bien valorados", explica Amado.



EMILIO DOMÍNGUEZ ■ EDATEC

"Enseñamos en empresas y colegios cómo crecer de forma sostenible"

Su consultoría ambiental versa sobre la economía circular y el reciclaje. Emilio Domínguez repite en estos premios AJE y lo hace con una iniciativa que busca concienciar sobre la importancia de cuidar y respetar el entorno en empresas y colegios. "Enseñamos cómo crecer de forma sostenible", admite Domínguez, quien reconoce y aplaude que las nuevas generaciones están cada vez más concienciadas con el medio ambiente. La compañía cuenta con una red de colaboradores y tiene centrado su negocio en la comunidad gallega y Castilla y León, aunque abarca todo el territorio nacional.



ELENA COELLO ■ Lar Atlántica

"Esperamos crear una franquicia y extenderla por la costa atlántica"

¿Qué destaca Elena Coello de su hostal con aroma a Atlántico? "La parte experiencial que reciben los clientes, todos los detalles de la habituación discurren en esta línea atlántica y cuentan una historia", revela esta joven empresaria, quien pretende transponer esta realidad a otras partes del mundo. "Queremos formar en servicios de gestión hotelera como franquicia de lo que hemos hecho y expandirnos desde la costa norte de Portugal, toda Galicia, Cantabria, Francia, País Vasco, Inglaterra o incluso un trocito de Canadá. La idea es expandirnos en esta área", aspira Coello.



ARÁN FEIJÓO ■ Arán Feijoó Consultoría

"La protección de datos en muchas empresas no siempre está regulada"

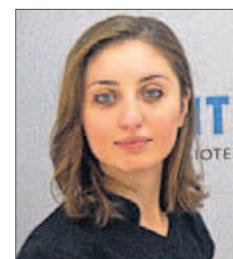
"La protección de datos ha pasado de ser una mera formalidad para muchas empresas a un aspecto a tener muy en cuenta. Sobre esta consigna trabaja el consultor Arán Feijoo. "Cuando entró en vigor el nuevo reglamento europeo de Protección de Datos me pregunté qué servicio podría ofrecer así que estandaricé un servicio para las empresas de tránsito bajo para darle un poco de valor y prestigio", señala este freelance, como le gusta definirse al joven empresario. Feijoo confía en poder organizar jornadas para dar difusión y conocimiento de su herramienta de cara a un futuro.



LAURA FERRAL ■ Fisioterapia Centro Príncipe

"Me asocié con una de mis pacientes y reforzamos el centro"

Laura Fernal vuelve a presentarse a estos premios AJE Vigo después de dar una vuelta de tuerca a su negocio. Centro Príncipe en una clínica de fisioterapia con sesiones privadas y personalizadas de una hora de duración. Destaca por la terapia manual y las clases de pilates en cursos reducidos. "Llevamos desde febrero del 2016 con este negocio. Realmente yo había trabajado en varios hospitales pero conocí a mi socia cuando ella fue mi paciente en la última clínica en la que trabajé y me animó a emprender", destaca Fernal, desde su negocio situado en plena calle del Príncipe.



DIANA LAMEIRO ■ Lingoreta

"Pretendemos ser un centro de referencia en el campo sanitario"

Este año, el centro Lingoreta cumple su 10º aniversario y confía hacerlo con el premio a Joven Empresario. Diana Lameiro es la responsable de dar vida a este centro de logopedia en el que trabaja un grupo de 16 profesionales, entre ellos: logopedas, psicólogos, psiquiatra, terapeuta ocupacional y pedagogos. A nivel de desarrollo profesional, pretende identificarse como una empresa que pone su valor en 3 pilares fundamentales: el trabajo interdisciplinar, la ética profesional y la especialización del profesional. "Centro Lingoreta pretende convertirse en un centro de referencia en el campo sanitario".



BORJA CONEJERO ■ Del Mar al Plato

"Exportamos pescados y carnes frescos a 24 países en solo un día"

Borja Rodríguez y su empresa Del Mar al Plato repiten en estos premios, pero lo hacen con una propuesta diferente: su internalización y nuevos productos. "Hace tiempo que Vigo dejó de ser nuestro principal mercado en cuanto a particulares. Austria, Dinamarca o Suecia han ganado peso en los pedidos que nos llegan, o incluso Madrid y Barcelona", celebra el joven empresario. Sus pedidos de pescado fresco, merluza, salmón o rape preferentemente, llegan a cualquier parte del mundo en menos de 24 horas y ahora suman un nuevo producto: la tercera gallega de Chantada.



MANUEL GERMADA ■ Gomo Bonsái

"Estudié el maestrado en Japón y ahora cuido colecciones privadas"

Un maestro bonsái en Bueu que cuida colecciones privadas por toda Galicia. Esta es la empresa que creó el joven Manuel Germada. Decidió estudiar en Japón para obtener el certificado de maestro de bonsai y "al acabar mi formación regresé y creé mi propia empresa en Galicia", explica. Reconoce que el gusto por los bonsáis le llega desde pequeño por lo que se animó a estudiar Biología, pero la falta de trabajo le forzó a buscar un futuro fuera de su tierra. Ahora, ya con su empresa en marcha, confía en seguir expandiéndose, "llegando a más países o consiguiendo más alumnos" como él.



RUT ABRAIN ■ Esturirafi

"Los productos sostenibles ganan terreno, es una filosofía en auge"

Un blog hecho empresa. Este es el proyecto ganador de Rut Abraín, que pasó de escribir sobre temas medioambientales en la red a comercializar bolsas, jabones y otros productos que cuidan el entorno. "La gente empieza a estar muy concienciada, antes veías a personas que ni se lo planteaban y ahora descubres cosas nuevas", explica esta bióloga de formación. La empresa lleva en funcionamiento desde finales de junio y el balance no puede ser más positivo. "La primera semana que ofrecimos nuestros productos a la venta tuvimos que reponerlos todos, se vendieron rapidísimo", explica Abraín.



ta nueva edición van desde sacar el máximo partido a la empresa virtual hasta el cuidado del medio ambiente o la apuesta por productos *luxury*. La gala contará con los premiados de ediciones

anteriores así como a dos empresarios que lo-graron despuntar con sus negocios a nivel local, José Amoedo fundador de Papo's y a nivel internacional, Amador Pérez, fundador de SELMARK.

de mercado sin explotar o su experiencia en el sector, y sus expectativas a corto o medio plazo, donde la internacionalización y la promoción online centran sus objetivos.

o incluso desde el sofá de su casa gracias al teléfono móvil. Con el precio de los alquileres todavía elevado, muchos ya optan por digitalizar su tienda.

Al evento asistirán el alcalde de Vigo, Abel Caballero; el delegado del Consorcio de Zona Franca, David Regades, el diputado provincial de la Diputación de Pontevedra, Santos Héctor, el delegado territorial, Ignacio López Chaves, y el director del Igape, Juan Cividanes, entre otras autoridades. Estarán acompañados por Iván Suárez, presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Vigo.

eva revolución industrial

Joven Empresario y Joven Emprendedor que entregarán AJE Vigo esta tarde

cuenta un plan de viabilidad valorado en 1.700 euros realizado por INFI Consultores.

Además, se entregarán tres accé-

sit a proyectos que destaque por su innovación, su calidad o por su implicación en RSE (Responsabilidad Social Empresarial).

FARO DE VIGO entrevistó a los 18 empresarios de la urbe o alrededores adentrándose en sus inicios, que para la mayoría parten de un nicho

de mercado sin explotar o su experiencia en el sector, y sus expectativas a corto o medio plazo, donde la internacionalización y la promoción online centran sus objetivos.

BORJA RODRÍGUEZ ■ BlueLion

“Recuperamos la artesanía gallega y la adaptamos a productos de lujo”



El superlujo no solo se hizo hueco en la ciudad, sino que parte de ella. Exactamente del trabajo de Borja Rodríguez y su compañero Javier Freijeiro. BlueLion, su empresa con sede en Porto do Molle busca recuperar la artesanía gallega convirtiéndola en artículos de superlujo. “Nuestra embajadora es la mochila más cara del mundo”, explica Rodríguez. Cuentan con un equipo en Madrid, Barcelona y París. “Cuando no podemos llevar las piezas hasta el punto, las entregamos a las mejores boutiques del mundo y ellos les buscan clientes”, añade el empresario, que en enero presentará una nueva colección.

PABLO MEDRAÑO ■ Koompany

“No iniciamos un proyecto sin analizar su modelo de negocio”



“Nos dedicamos a la consultoría de marketing y buscamos diferenciarnos del concepto tradicional de agencia”. Así se presenta Koompany, fundado por Pablo Medraño. “No empezamos un proyecto con un cliente sin analizar su modelo de negocio porque queremos aportar valor. Hacemos un análisis previo. Para cada proyecto creamos equipos específicos y en ellos hay profesionales que tienen relación con nuestro cliente. Nos situamos en la dirección del proyecto y nos preocupamos de que todo salga adelante”, añade. Los objetivos de su primer año pasan por ofrecer calidad en el servicio y “posicionarnos” en el mercado.

RODRÍGO BERNÁRDEZ ■ Pilatus Brand

“Instalamos chips en carteras o bolsos, si los roban se localizarán”



Una cartera con doble truco: un material completamente ecológico que guarda un chip conectado a una app que permite conocer en todo momento la localización de la misma. Esto es Pilatus Brand, con Rodrigo Bernárdez y Alejandro Crespo al frente. Tuvieron que caer en una primera ocasión para dar vida a este proyecto. “Tenemos 9 tiendas en España, tres en Galicia, y una distribuidora de Eslovenia lo distribuye a China, EEUU, etc.”, comenta Bernárdez. Trabajan tanto como con consumidores finales como con empresas que ofrecen sus carteras con su logo personalizado en sus eventos.

EVA MIRANDA ■ Catálogos para empresas

“Damos la posibilidad de un ‘todo en uno’ en materia de diseño gráfico”



Las start-up también se han colado en estos premios de la mano de Eva Miranda. Su proyecto comprende un catálogo para empresas, tanto presencial como virtual, “un todo en uno para el cliente”. Y es que ofrecen a las diferentes empresas, especialmente relacionadas con el sector naval o del metal desde diseño gráfico y comunicación editorial hasta impresión o encuadernación, publicación online, fotografía 360, tecnología de realidad aumentada y un paquete de actualizaciones “para que puedan actualizarlas de forma autónoma en cualquier momento del año”, revela la joven Eva Miranda.

VÍCTOR CALVO ■ Muutech

“Ofrecemos soluciones para la monitorización total de la fábrica”



Víctor y sus dos compañeros tuvieron tan clara la idea que, tras ser aceptado su modelo de negocio en una aceleradora, decidieron dejar sus puestos de trabajo y dedicarse de lleno a Muutech. “Ofrecemos soluciones de monitorización a empresas y proponemos una herramienta que recoja datos no solo de máquinas, sino de la infraestructura informática de los clientes”, explica Calvo. “Muchas empresas tienen múltiples programas para controlar diversos aspectos. Nuestro software recoge todos esos datos y muestra esa información en tiempo real y de forma unificada. Se puede ver qué está pasando en la empresa y de manera personalizada para el usuario”.

FRANCISCO MARTÍNEZ ■ Plagoo

“Apostamos por productos sin químicos en el sector de las plagas”



Plagoo es una empresa que se dedica a la biodiversidad, en concreto a la gestión de plagas: desde roedores a insectos, velutinas o chinches de cama. Es precisamente un proyecto para la eliminación de estas últimas con los que se presentan al premio. “Empleamos tratamientos térmicos para su erradicación, hemos detectado un despuente en estas plagas”, señala Francisco Martínez, que, como muchos de sus compañeros, dejó su anterior trabajo para apostar por su negocio. “Estuve en el sector de las plagas pero no me hacía feliz; ahora sé que se puede trabajar en este mercado sin productos químicos”.

MARÍA FILGUEIRA ■ KOKO

“Somos puente entre los padres y centros en casos de acoso escolar”



Luchar contra uno de los graves problemas de la sociedad: el acoso escolar. Bajo este objetivo María Filgueira y su compañera Paula Valverde dieron vida a Koko, un proyecto educativo que previene y gestiona los conflictos escolares. “Somos un puente entre los padres y la comunidad educativa, cuquier miembro puede llevar a cabo una denuncia o dar un aviso de alerta”, señala Filgueira. No apartes la mirada es el eslogan de su empresa, ya que “cuando ves algo que está fuera de lo habitual hay que denunciar, lo correcto es proteger a los menores, dar la voz de alarma que ellos no son capaces de dar”.

MELANIE BILONI ■ Nutrición Integral

“No quise renunciar a mis pacientes de Argentina y creé la consulta online”



Dejó Argentina en busca de un futuro laboral mejor pero como reputada nutricionista sabe lo importante de mantener un contacto con sus pacientes. Tanto que la necesidad de proseguir con ellos a pesar de cruzar el charco dio origen a su consulta online. “Empecé a probar con pacientes que ya tenía y a partir de ahí me expandí a otros nuevos. Estoy de alta como autónoma desde hace dos semanas y me quiero abrir al mercado español, que es más reticente al tema de la salud online”, explica Bilioni. Reconoce que el tiempo es, en este caso su mejor aliado. “No tienen que desplazarse y en ocasiones se abren más al no tener a la profesional delante”, matiza.

ANA VÁZQUEZ ■ Prox Consultores

“Tras 12 años en la empresa privada decidí apostar por mi propia marca”



Ser una mano derecha para las empresas. Este es el objetivo de la empresa que la consultora Ana Vázquez se animó a fundar tras doce años en la empresa privada. “Tenemos un 98,6% de proyectos aprobados e intentamos que los clientes cuenten con nosotros como parte de su equipo para que a través de nuestros servicios puedan obtener todos los fondos públicos para desarrollar sus proyectos”, explica. En la actualidad son tres las personas que trabajan en Prox Consultores aunque se encuentran en proceso de selección de dos más. “Tuvimos que ampliar el local que teníamos en Valladares”.